



الخطة الاستراتيجية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية
الجاليات بمحافظة الليث

تحليل الواقع



خارجية

- 1- قرب جامعتي أم القرى والملك عبدالعزيز.
- 2- وجود جهات تعليمية يمكن الاستفادة منها (التعليم، التقنية، الكليات).
- 3- تعاون وتكامل الجهات الخيرية بالمحافظة.
- 4- تعاون الجهات الحكومية والأمنية.
- 5- وجود فعاليات شبابية خاصة مناسبة للدعوة.
- 6- الموقع الجغرافي بالقرب من مدينتي مكة جدة.
- 7- سهولة طرق المحافظة وتقارب قراها.
- 8- وجود منسقين في الجهات الحكومية والأمنية.
- 9- إمكانية الشراكات المجتمعية مع رجال الأعمال

الفرص

داخلية

- 1- وجود مقر خاص تعود ملكيته للجمعية.
- 2- وجود فرق تطوعية متعاونة.
- 3- وجود دعاة (مترجمين) تحت كفالة الجمعية.
- 4- وجود استديو خاص بالجمعية.
- 5- وجود داعيات متعاونات مؤهلات.

نقاط القوة

- 1- عدم وجود دعاة متفرغين.
- 2- قلة الدعاة المتعاونين.
- 3- وجود ظواهر اجتماعية في المجتمع تحتاج إلى معالجات.
- 4- ضعف حضور البرامج الدعوية من المجتمع.
- 5- ضعف طلب العلم الشرعي في المحافظة.

التحديات

- 1- قلة الكادر الإداري.
- 2- قلة الكادر القيادي.
- 3- عدم وجود فريق خاص بتنمية الموارد.
- 4- ضعف الموارد المالية الثابتة.
- 5- ضعف الاستفادة من التقنية في الدعوة إلى الله.
- 6- عدم وجود سكن للدعاة.

نقاط الضعف

الرؤية

دعوة مؤثرة تصل إلى جميع فئات المجتمع

الرسالة

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم، وحضهم على
دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح



الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية والمؤشرات



المجال العام	المجال الفرعي	الأهداف العامة	الأهداف التفصيلية	رقم المؤشر	مؤشرات قياس الأداء
المجال الإداري	التطوير الإداري	1- تطوير العمل الإداري وفق نظم الجودة والعمل المؤسسي	1- تحقيق معايير العمل المؤسسي	1-1-1	نسبة تحقيق معايير العمل المؤسسي
			2- تحقيق الجودة في العمل الإداري بالجمعية	1-2-1	متوسط أداء إدارات الجمعية في عملية التقويم الذاتي
			3- استقطاب الكفاءات الإدارية	1-2-2	نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
	التأهيل والتدريب	2- تأهيل وتطوير العاملين بالجمعية	1- تطوير القيادات الحالية	1-1-2	عدد القيادات الملتحقة بالبرامج التطويرية
			2- إعداد صف ثانٍ من القيادات	2-1-2	نسبة تحقيق المواصفات القيادية
				1-2-2	عدد المستفيدين من برامج التأهيل
المجال المالي	تنمية الموارد المالية	3- تحقيق الاستقرار المالي	1- تعزيز الموارد المالية الثابتة	2-2-2	عدد المؤهلين الذين تسلموا أماكن قيادية (مدير تنفيذي - رئيس قسم)
			2- تنويع الاستثمارات المالية	3-2-2	عدد الكوادر النسائية اللاتي تم تأهيلهن
			3- تأهيل فريق متخصص بإدارة المشاريع والاستثمار	1-1-3	نسبة الموارد المالية الثابتة من الدخل العام
				1-2-3	نسبة زيادة الدخل المالي للجمعية
				1-3-3	عدد الأفراد الذين تم تأهيلهم
				2-3-3	عدد البرامج والمشروعات التي قام الفريق بتسويقها

الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية والمؤشرات



المجال العام	المجال الفرعي	الأهداف العامة	الأهداف التفصيلية	رقم المؤشر	مؤشرات قياس الأداء
المجال الاجتماعي	الإعلام والتقنية	4- إبراز الجمعية إعلامياً	1- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي	1-1-4	مجموع المشاهدات في وسائل التواصل الاجتماعي
	2- تغطية برامج الجمعية عبر وسائل الإعلام المختلفة		1-2-4	نسبة الأخبار المنشورة مقارنة إلى برامج الجمعية	
	الشراكات المجتمعية	5- تعزيز التكامل مع الجهات الحكومية والأهلية والخيرية في المحافظة	1- بناء شراكات مجتمعية فاعلة تخدم العمل الدعوي	1-1-5	عدد الجهات التي تم عقد شراكة معها
البرامج الدعوية	الدعوة العامة	6- تبصير عامة الناس بأمور دينهم	1- ترسيخ العلوم الشرعية	1-1-6	عدد الدروس العلمية
				2-1-6	عدد الدورات الشرعية
				3-1-6	عدد المحاضرات
				4-1-6	عدد الكلمات
				5-1-6	عدد الفعاليات
			2-1-6	عدد المحاضرات في الأمن الفكري	
			2- تعزيز الأمن الفكري	2-2-6	عدد الكلمات
				3-2-6	عدد الفعاليات
				3- محاربة الغلو والتطرف	1-3-6
			2-3-6		عدد الفعاليات
	الجاليات	7- تبليغ دين الله لغير المسلمين ورعايتهم بعد دخولهم للإسلام	2- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام	1-1-7	عدد المسلمين الجدد
				2-1-7	عدد الفعاليات المقدمة للجاليات
			3- تعليم الجاليات المسلمة أصول الدين	1-2-7	عدد الدروس العلمية للجاليات
				2-2-7	عدد الخطب المترجمة
				3-2-7	عدد الدورات الأولية للجاليات
				4-2-7	عدد الفعاليات المقدمة للجاليات

الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية والمؤشرات



المجال العام	المجال الفرعي	الأهداف العامة	رقم المؤشر	مؤشرات قياس الأداء
الشبابية	8- رعاية الشباب المسلم	4- تأهيل طلبة علم من الشباب	8-1-1	عدد الطلاب الذين تم تأهيلهم شرعياً
		5- استصلاح الشباب وتوجيههم	8-2-1	عدد الشباب الذين تم استهدافهم
			8-2-2	عدد المتعاونين مع برامج الجمعية
		6- تأهيل الشباب للعمل التطوعي	8-3-1	عدد الشباب الذين تم تأهيلهم للعمل التطوعي
النسوية	9- رعاية المرأة المسلمة	7- رفع الوعي الديني لدى المرأة المسلمة	9-1-1	عدد الدروس العلمية
			9-1-2	عدد الدورات الشرعية
			9-1-3	عدد المحاضرات
			9-1-4	عدد الكلمات
			9-1-5	عدد الفعاليات
		8- استصلاح وتوجيه الفتيات	9-2-1	عدد الفتيات اللاتي تم استهدافهم
			9-2-2	عدد المتعاونات مع الجمعية

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة الليث

