



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة الليث

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٤ ميلادي

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤ ميلادي



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة الليث

رسالة الخطة

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤ ميلادي

مقدمة

تتطلق هذه الخطة من دور الجمعية في تحقيق رسالتها الدعوية والإرشادية، وبما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرامجها النوعية في مجال العمل الدعوي والخيري، مع الاستفادة من نتائج التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣م الذي أبرز نجاح عدد من البرامج وتوسعها في خدمة شرائح المجتمع، خاصة برامج القرآن الكريم، برامج الجاليات، الأنشطة النسائية، الأعمال التطوعية، وبرامج الإعلام والتسويق الرقمي.

الخطة التشغيلية لمدة عام كامل

من ٢٠٢٤/٠١/٠١ م إلى ٢٠٢٤/١٢/١٣ م

منطلقات الخطة التشغيلية

- تعزيز الهوية الدعوية للجمعية وخدمة المجتمع المحلي والمقيمين.
- تطوير البرامج والأنشطة بما يحقق الاستدامة والتأثير الإيجابي.
- توسيع دائرة المستفيدين من مختلف الشرائح.
- استثمار التقنية والتحول الرقمي في نشر الدعوة والتعليم والتوجيه.
- رفع كفاءة الأداء المؤسسي والمالي وفق معايير الحوكمة والجودة.

مراحل الخطة التشغيلية

- تشكيل الفريق.
- دراسة وتحليل الواقع.
- النتائج والتوصيات.
- بناء الخطة.

أهداف الخطة التشغيلية

- نشر العلم الشرعي وتعزيز القيم الإسلامية الوسطية.
- تفعيل دور المرأة والشباب في العمل الدعوي.
- زيادة حجم المشاركة التطوعية وتنمية قدرات المتطوعين.
- توسيع نطاق المستفيدين من برامج الجاليات باللغات المختلفة.
- رفع كفاءة استخدام التقنية في التعليم ولتواصل والإعلام.
- تحقيق الاستدامة المالية عبر برامج الشركات المجتمعية والتسويق.

برامج وأنشطة الشؤون الدعوية

أولاً: التوعوية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	المحاضرات والكلمات	جميع فئات المجتمع	تنفيذ عدد (١٨٠) محاضرة (٢٠٠) كلمة
٢	المحاضرات والكلمات	الجهات الحكومية	تنفيذ عدد (٥٠) محاضرة (٥٠) كلمة
٣	القيم الدعوية	جميع فئات المجتمع	نشر عدد (٤٨) تصميم

ثانياً: التعليمية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	ورش عمل مهارية	الشباب	تنفيذ (١٥) ورشة بمشاركة (٥٠٠)
٢	الدروس العلمية والدورات الشرعية	طلبة العلم	تنفيذ (٦٠) درس علمي
٣	برامج تعليم القرآن الكريم	جميع الفئات	تنفيذ عدد (٢٥) حلقة بمشاركة (٤٠٠) مستفيد
٤	استضافة عالم	جميع فئات المجتمع طلبة العلم	تنفيذ عدد (٥) استضافة

ثالثاً: المجتمعية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	البرامج الأسرية والتربوية	جميع فئات المجتمع	تنفيذ عدد (٤) مسابقات
٢	ملتقيات شبابية	الأسر	تنفيذ عدد (٢) فعالية
٣	برامج المناسبات والمواسم	جميع فئات المجتمع	تنفيذ عدد (١٢) برنامج موسمي
٤	حملات توعوية رقمية	عامة المجتمع	تنفيذ (٢٠) حملة توعوية عبر المنصات الرقمية

برامج وأنشطة الشؤون النسائية

أولاً: التوعوية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	التصاميم الدعوية الرقمية	جميع فئات النساء	نشر عدد (١٢٠) تصميم رقمي
٢	الملتقيات النسائية	النساء والفتيات والأطفال	تنفيذ عدد (٢٠) ملتقى دعوي
٣	البرامج التدريبية الدعوية	الفتيات	تنفيذ عدد (١٥) برامج تدريبية

ثانياً: التعليمية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	ورش إعداد وتأهيل الفتيات	الفتيات	مشاركة عدد (٤٠) فتاة
٢	برنامج تعليم القرآن وتجويده	الفتيات - الجاليات	تنفيذ (٣٠) حلقة بمشاركة (٦٠٠) مستفيد

ثالثاً: المجتمعية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	الزيارات الميدانية	المستشفيات ودور التحفيظ	تنفيذ عدد (١٥) زيارات
٢	حملات رقمية للمرأة والطفل	عامة النساء	تنفيذ عدد (١٠) حملات

برامج وأنشطة شؤون الجاليات

أولاً: الدعوية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	الجولات الدعوية	جميع فئات الجاليات	تنفيذ عدد (٤٠) جولة دعوية
٢	اللقاء الاسبوعي	الجالية الفلبينية	تنفيذ عدد (٢٤) لقاء يوم الجمعة
٣	ترجمة الخطب	جميع فئات الجاليات	ترجمة عدد (٣٠) خطبة
٤	المواد الدعوية المتنوعة	جميع فئات الجاليات	توزيع عدد (٣٠٠) مادة دعوية

ثانياً: التعليمية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	برامج تعليم القرآن	الجاليات المسلمة	رعاية وتأهيل عدد (٤٠٠) مسلم
٢	برنامج الحوار الإلكتروني	غير المسلم والمسلم الجديد	إسلام وتعليم عدد (٥٠٠) مسلم
٣	المنهل الشرعي لتأصيل دعاة الجاليات	الجالية البنغالية والمتحدثين بالأردو	إلتحاق عدد (٣٦) طالب
٤	الدرس العلمي	جميع فئات الجاليات	مشاركة عدد (٤٠) مستفيد
٥	البرامج التأهيلية	المسلمون الجدد	تنفيذ (١٥) دورة تأسيسية

ثالثاً: المجتمعية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	العمرة وزيارة المدينة	جميع فئات الجاليات	تسيير عدد (٥٠) زيارات عمرة (٣٠) زيارة عمرة والمدينة
٢	العمرة الرمضانية	جميع فئات الجاليات	تسيير عدد (٣٠) زيارة عمرة مشاركة عدد (١٤٠٠) مستفيد
٣	كسوة الشتاء	عمال النظافة والشركات رعاة المواشي	استفادة عدد (٥٠٠) عامل وراعي
٤	الدورات الاجتماعية والتربوية	جميع فئات الجاليات	تنفيذ (١٥) دورة
٥	حفل معايدة	جميع فئات الجاليات	مشاركة عدد (٤٠٠) مستفيد

برامج وأنشطة الأعمال التطوعية

أولاً: التوعوية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	المبادئ التطوعية	جميع فئات المجتمع	نشر عدد (٥٠) مبادرة تطوعية
٢	الملتقى التطوعي	الفرق التطوعية	تنفيذ عدد (٦) ملتقيات

ثانياً: التعليمية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	قادة التطوع	فريق الجمعية التطوعي	تنفيذ عدد (٣٠) فعالية
٢	الطالب المتطوع	طلاب المرحلة الثانوية	تنفيذ عدد (٤٠) فرص

ثالثاً: المجتمعية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	الفرص التطوعية العامة	جميع فئات المجتمع	تنفيذ عدد (٢٤) فرصة
٢	الفرص التطوعية الداخلية	إدارات الجمعية	تنفيذ عدد (٨٠) فرصة

برامج وأنشطة العلاقات العامة والإعلام

أولاً: العلاقات الداخلية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	ملتقى الجمعية	منسوبي الجمعية	تنفيذ عدد (١٢) لقاءات
٢	الدورات التدريبية	منسوبي الجمعية	تنفيذ عدد (١) دورات تدريبية
٣	النشرات الإلكترونية الداخلية	منسوبي الجمعية	إصدار (٦) نشرات داخلية سنوياً

ثانياً: الإعلام:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	التغطيات الإعلامية للبرامج	الفئات الإعلامية	تنفيذ عدد (٤٠) تغطية إعلامية
٢	إنتاج المواد المرئية والمسموعة	جميع فئات المجتمع	إنتاج (٢٠) مادة مرئية و (١٠) مواد صوتية
٣	الإعلام الرقمي (وسائل التواصل الاجتماعي)	جميع فئات المجتمع	نشر (٦٠٠) منشور - ١٢ حملة رقمية
٤	أعمال التصميم والدعاية	إدارات الجمعية	تصميم (٤٠٠) بطاقة - ١٠٠ بوستر دعوي
٥	إصدار تقرير إعلامي سنوي	الشركاء والجهات الداعمة	تقرير واحد سنوي

ثالثاً: العلاقات الخارجية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	الشراكات المجتمعية	الجهات الحكومية والخيرية	توقيع (١٢) مذكرة تعاون
٢	التواصل مع المانحين والداعمين	المانحين	تنفيذ عدد (٢٠) لقاء وزيارة
٣	اللقاء المجتمعي	الجهات المجتمعية	مشاركة عدد (١٥) جهات مجتمعية
٤	الزيارة التبادلية	الجهات المجتمعية	زيارة عدد (٨) جهات

برامج وأنشطة التسويق

أولاً: تسويق المشاريع التعليمية النوعية:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	رشد للشباب	المؤسسات المانحة رجال الأعمال	الحصول على الدعم بنسبة ١٠٠ %
٢	المهمل الشرعي لتأصيل دعاة الجاليات	المؤسسات المانحة رجال الأعمال	الحصول على الدعم بنسبة ١٠٠ %
٣	رائدات لتأهيل الفتيات	المؤسسات المانحة رجال الأعمال	الحصول على الدعم بنسبة ١٠٠ %
٤	كفالة داعية	المؤسسات المانحة رجال الأعمال	الحصول على الدعم بنسبة ١٠٠ %

ثانياً: تسويق الأوقاف والأصول الثابتة:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	وقف الأربعين حسنة	كمصة وقفي المؤسسات المانحة رجال الأعمال	اكتمال مبلغ الوقف بنسبة ١٠٠ %
٢	تسوير الأرض رقم ١٧٠	رجال الأعمال	اكتمال مبلغ التسوير بنسبة ١٠٠ %
٣	السيارة الدعوية	رجال الأعمال	زيارة عدد (١٠) من رجال الأعمال
٤	أجهزة العرض	المؤسسات المانحة رجال الأعمال	توفير ١٠٠ % من الأجهزة

ثالثاً: التسويق الإلكتروني:

م	اسم المشروع/النشاط	الفئة المستهدفة	مؤشر الإنجاز
١	المتجر الإلكتروني	الأفراد	تنزيل المواد التسويقية بنسبة ١٠٠ %
٢	الترويج عبر التواصل الاجتماعي	الأفراد	ترويج المواد التسويقية بنسبة ١٠٠ %
٣	التسويق عبر المشاهير	الأفراد	التعاقد مع ثلاثة من المشاهير للتسويق



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة الليث

تتم بحمد الله

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤ ميلادي